



EMPREINTE

MODEJOURNAL

Bademode 2027

www.empreinte.eu

ÜBER EMPREINTE

Seit 1946 kreieren wir hochwertige Dessous und Bademode, die die feminine Silhouette perfekt zur Geltung bringen und die Codes großzügiger Schönheit stets neu interpretieren.

Als vertrauensvoller Begleiter der weiblichen Intimität ist Empreinte international für seine unvergleichliche Passform und die hohe Qualität seiner Produkte bekannt. Fernab der Fast Fashion entstehen unsere Kollektionen mit höchster Präzision und ausschließlich aus leistungsstarken und europäischen Materialien.

Seit jeher leiten uns höchste Ansprüche und Innovation, um Frauen mit Cupgrößen von C bis H, die Ästhetik und Komfort suchen, bestmöglich zu unterstützen.

- Gründung im Jahr 1946
- 120 Angestellte
- 4 Filialen: Nordamerika, Großbritannien, Deutschland, Dänemark
- Premium-Preissegmentierung
- Vertrieb: 2000 Verkaufsstellen: selektiver Kreislauf + Kaufhäuser + Mehrmarken-Onlineverkäufe
- 1 Empreinte-E-Commerce-Seite
- 100% der Stücke werden in Brest zugeschnitten
- 100% der Bestandteile werden für Empreinte „neu entwickelt“
- 3 Jahre Ausbildung zur „Allround-Handwerkerin“



VERANTWORTUNGSVOLLE MARKE

Bei Empreinte haben wir nicht darauf gewartet, dass Corporate Social Responsibility (CSR) zum Trend wird, **um Verantwortung zu übernehmen**. Seit jeher verfolgen wir einen **respektvolleren und bewussteren Ansatz** in unserer Geschäftstätigkeit. Beschaffung, Wertschätzung, Produktion, Weitergabe: Jeden Tag setzen wir alle möglichen Hebel in Bewegung, um einen **positiven Einfluss auf unser wirtschaftliches, soziales und ökologisches Umfeld** auszuüben.



MATERIALIEN UND BESCHAFFUNG

Effektiv handeln bedeutet, schon am Anfang der Lieferkette die richtigen Entscheidungen zu treffen. Deshalb verwenden wir seit unserer allerersten Kollektion ausschließlich **europäische** Materialien und Komponenten, die heute **alle Oeko-Tex-zertifiziert sind** (wodurch jegliches Risiko von Schadstoffen für unsere Kundinnen ausgeschlossen wird). 100 % unserer Verpackungen werden zudem aus recyceltem Material hergestellt und sind **recyclbar**.



RECYCLING UND WERTSCHÖPFUNG

Nachhaltigkeit zu fördern bedeutet auch, anders zu denken und seine Gewohnheiten zu ändern. Zum Beispiel von drei **auf zwei neue Themen** pro Saison zu wechseln, um weniger Abfall zu erzeugen. Und selbstverständlich suchen wir lokal nach den **besten Lösungen für das Recycling** von Textilabfällen. Konkretes Handeln bedeutet auch, überschüssige Fertigprodukte der Französischen Rotkreuz-Gesellschaft und lokalen Hilfsorganisationen für Bedürftige zu spenden oder diese Überschüsse in unserem Werkverkauf in Brest zu verkaufen.



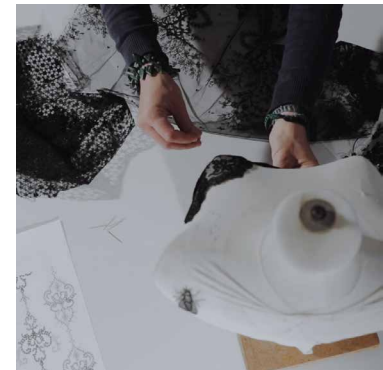
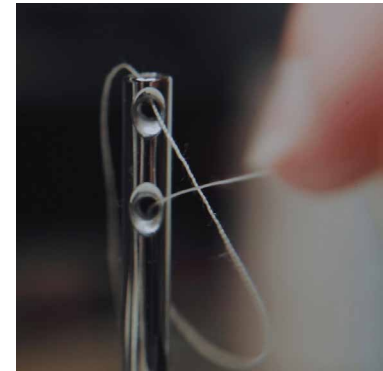
PROZESS UND HERSTELLUNG

Es reicht nicht, nur an der Quelle und am Ende der Kette zu handeln. Deswegen werden alle unsere Produktionsprozesse regelmäßig überprüft, um unseren Einfluss zu minimieren. **100% der Schneid- und Formungsprozesse werden in Brest, Frankreich, durchgeführt**. Unsere Montagewerkstätten befinden sich entweder in Brest oder im Mittelmeerraum, **wodurch wir unseren CO₂-Fußabdruck verringern**. Unsere Zulieferer sind GOTS-zertifiziert, **um die Anforderungen der Charta für gute soziale und ökologische Praktiken zu erfüllen**.



KOMPETENZ UND WEITERGABE

All diese Bemühungen wären jedoch weniger bedeutungsvoll, wenn wir nicht auch bestrebt wären, unser Modell langfristig zu sichern. Um dieses Wissen zu bewahren und weiterzugeben, haben wir 2015 in unserem Unternehmen **eine interne Stichelschule gegründet**. Damit der Eindrück, den wir hinterlassen, nachhaltig positiv und vorteilhaft bleibt.



INSPIRATION SOMMER 2027

SOMMERLICHE AUSZEIT

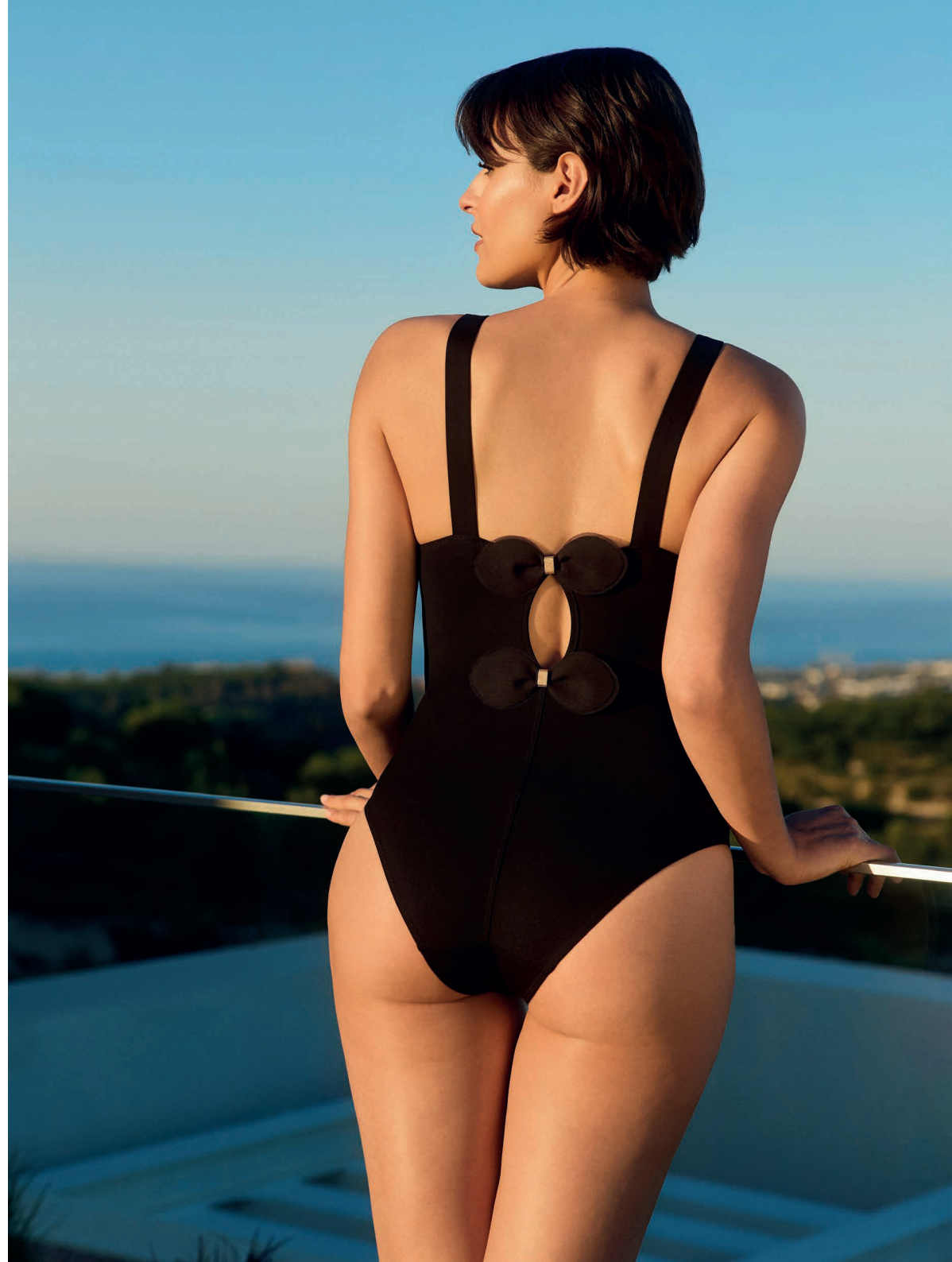
In einer zunehmend digitalisierten Welt lädt die Bademodenkollektion 2027 dazu ein, sich wieder auf das Wesentliche zu besinnen und sich eine Pause für Körper und Geist zu gönnen. Zwischen umhüllender Sanftheit und sommerlicher Energie zelebriert sie eine freie, selbstbewusste und spontane Weiblichkeit.

Die Silhouetten setzen auf runde, sinnliche Linien und verbinden technische Raffinesse mit edlen Details und von Handwerkskunst inspirierten Gesten. Zarte Blumen, schmuckhafte Schleifen, aquatische Wellenbewegungen und grafische Elemente formen eine Bademodengarderobe, die zugleich verspielt, elegant und modern ist.

Die Farbpalette erstrahlt in subtil kontrastierenden Nuancen: die sonnige Strahlkraft der rötlichen Töne Capucine und Violett, die immersive Frische der aquatischen Farben Indigo und Pinie, akzentuiert durch die zeitlose Eleganz von Schwarz.

Zwei Print-Themen rhythmisieren die Kollektion: ein üppiges, schickes und grafisches Blumenmotiv mit poppigen Akzenten sowie ein zweifarbiges Muster, das die Bewegung des Wassers und die Frische der Küste widerspiegelt.

Eine Kollektion, gedacht als sommerliche Auszeit – zwischen Sanftheit, Modernität und Optimismus.



KOLLEKTION WAVE

Der Favorit

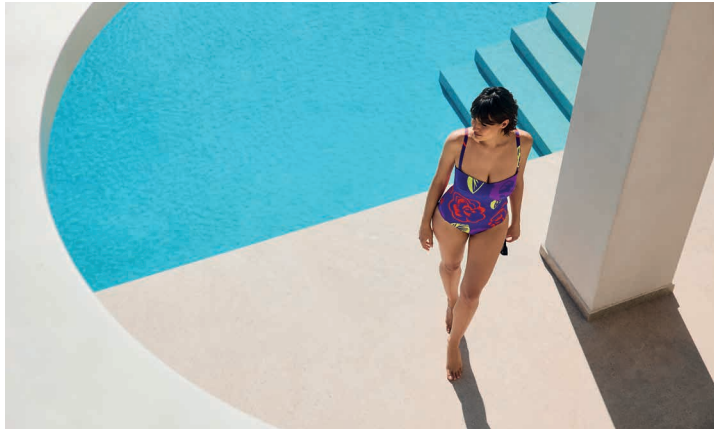
Inspiziert vom Geist der Haute Couture, verwischt diese Linie die Grenzen zwischen Strand- und Citywear. Fließende Formen entstehen durch wellenartige Volants, die an sanfte Wellen erinnern und die Dekolletés hervorheben. Zwischen zarten Voluten, Raffungen und klaren Linien zeigt sich der Körper mit Eleganz. Intensive Farbwelt: Indigo und Schwarz



KOLLEKTION HOLIDAY

Das Farbintensive

Ein großzügiger, schicker und grafischer Blumenprint mit poppiger Farbgebung. Modern und lebendig betont er die Kurven mit Energie und lässt sich zugleich von ikonischen Modellen des Hauses inspirieren. Ein fröhlicher, sonniger Vorschlag mit selbstbewusster Weiblichkeit.



KOLLEKTION SUBTIL

Das Elegante

Eine kontrollierte Ästhetik mit grafischer Modernität. Horizontale Einschnitte, inspiriert von Falten, strukturieren die Silhouette und betonen präzise die Kurven. Als Signatur: dreifache, reliefartige Schleifen, veredelt durch feine goldene Details – kostbar und feminin. Raffinierte Farbpalette: Pin und Schwarz



KOLLEKTION SPRING

Das Verspielte

Eine zart nostalgische Freude, wie ein romantisches Augenzwinkern an die schöne Jahreszeit. Kleine Ton-in-Ton-Stoffblumen verleihen eine verspielte und feminine Note: am Ende feiner, angedeuteter Stiele platziert oder die Bindebänder der Unterteile schmückend. Eine leichte, charmante Linie. Sonnige Farbwelt: Violett und Capucine

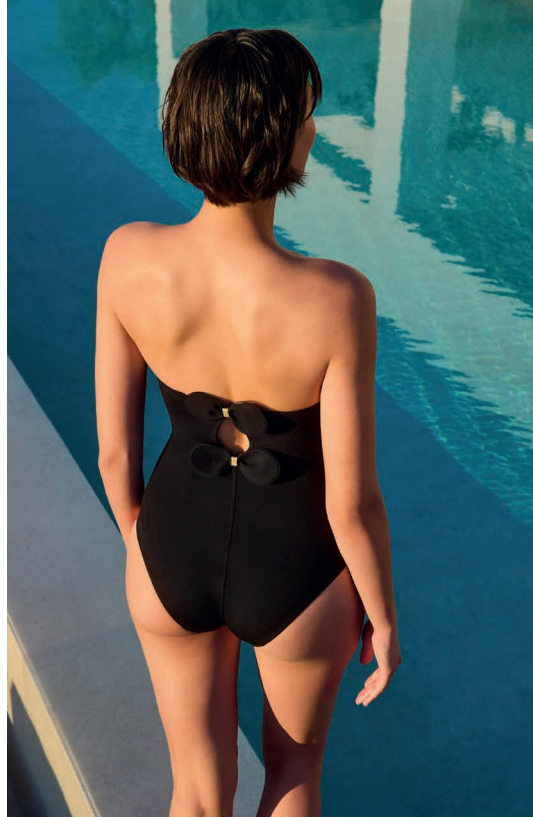


KOLLEKTION RIVAGE

Das Beruhigende

Zwischen Meer und Sand zeichnet ein zweifarbiges Muster feine Wellenlinien, inspiriert von der Bewegung des Wassers. Verstellbare Tunnelzüge modulieren die Volumen und enden in zarten Ton-in-Ton gehaltenen Perlen. Eine frische, strandige Linie voller sanfter Eleganz.

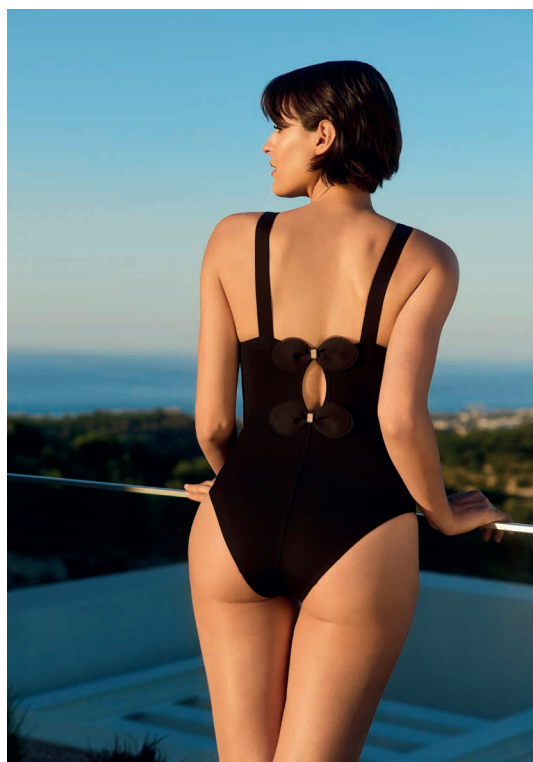




KOLLECTION POEM

Das Einzigartige

Eine Suche nach dem Gleichgewicht zwischen absoluter Schlichtheit und sinnlicher Ausdruckskraft. Abgerundete, mit Tüll eingefasste Schleifen, eingefügt in ein goldenes Accessoire wie ein Schmuckstück, setzen Akzente auf klaren Linien und dezent geöffneten Rückenpartien. Eine raffinierte Ästhetik, in der die Zartheit des Tülls mit minimalistischer Eleganz harmonisiert. Zeitlos: Schwarz



EMPREINTE

EMPREINTE

5 rue de l'Eau Blanche - ZI Kergonan
29200 BREST - France
Tél. +33 (0)2 98 44 18 84
Fax. +33 (0)2 98 41 85 99
contact: virginie@empreinte.eu

EMPREINTE NORTH AMERICA

2516 rue Lapierre
Lasalle, Quebec H8N 2W9 - Canada
Ph: +1 514 363 6330
Toll free: +1 888 525 4499

EMPREINTE GmbH

Lebacher Strasse 4
66113 Saarbrücken
Deutschland
Tel: +800 29 29 27 27

EMPREINTE UK Ltd

Becket House
1 Lambeth Palace Road
SE1 7EU London - United Kingdom
Ph: +800 29 29 27 27

EMPREINTE Nordic ApS

Store Kongensgade 40H
DK-1264 København K, 2 sal
Danmark
Tel: +800 29 29 27 27