

Pressemitteilung

SUSA Neuheiten Frühjahr/Sommer 25

Farbergänzung der Serie Porto aus Jacquard-Spacer und elastischer Spitze

Die Serie Porto der Frühjahr-/Sommerkollektion 2025 bringt frischen Wind in den Wäscheschrank. Der modische wie funktionale Materialmix aus Jacquard-Spacer mit Piqué-Optik sowie einem leichten floralen Dessin aus elastischer Spitze sorgt für eine edle Ästhetik und ein bequemes Tragegefühl zugleich.

Die Serie besteht aus einem gemoldeten BH mit Bügel (Artikel 8232), einem gemoldeten BH ohne Bügel (Artikel 8233) sowie einem weiteren gemoldeten bügellosen BH speziell in größeren Cups (Artikel 8234), dessen weich unterlegte Träger das Einschneiden auf der Schulter verhindern. Eine seitlich im Cup eingearbeitete Sichel stützt die Büste zusätzlich.

Darüber hinaus wird die Serie um einen Slip (Artikel 704) und einen Taillenslip (Artikel 705) ergänzt. Flache Abschlüsse sichern hierbei eine glatte Optik und einen komfortablen Sitz.

Die Serie zeichnet sich durch ihre gute Passform mit Stütz- und Formwirkung aus und liegt sanft auf der Haut auf. Ein formstabilen Unterbrustband mit besonders weichem Touch kommt einem kaum spürbaren Tragegefühl zugute. Das Spacer-Material unterstützt mit hervorragenden Eigenschaften in puncto Temperatur- und Feuchtigkeitsmanagement.

Die Serie Porto wird es ab der Frühjahr-/Sommer-Saison 25 in der Farbe 004 schwarz geben.

Die Farbergänzung der Serie wird ab Dezember 2024 erhältlich sein.

Die Serie Porto im Überblick



8232 BH mit Bügel, gemoldet
Cup B-F | 75-95

UVP* € 74,95



8233 BH ohne Bügel, gemoldet
Cup A-D | 75-95

UVP* € 74,95



8234 BH ohne Bügel, gemoldet
Cup D-F | 75-95

Cup G | 75-90

UVP* € 79,95



704 Slip
Größen 38-48
UVP* € 29,95



705 Taillenslip
Größen 38-52
UVP* € 34,95

*Unverbindliche Preisempfehlung

susa
seit 1859

Pressemitteilung

Über SUSA

Das deutsche Familienunternehmen SUSA bietet neben klassischen Dessous auch Nischenprodukte für unterschiedlichste Anforderungen: von funktionalen Basics für den Alltag über Dirndl-BHs für traumhafte Dekolletés auf der Wiesn bis hin zu Prothesen-BHs und Bademode. Darüber hinaus vertreibt SUSA Produkte der deutschen Qualitätsmarke Sangora, die sich auf wärmende Angora-Unterwäsche für Damen und Herren spezialisiert. Aktuell beschäftigt SUSA – kurz für „Schneider und Sohn AG“ – 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am deutschen Standort in Heubach. Das 1859 von Gottfried Schneider gegründete Traditionsunternehmen ist der älteste Miederwarenhersteller in Deutschland und hat sich seit seiner Gründung nicht nur mit funktionalen, hochwertigen Wohlfühl-Dessous aus natürlichen Materialien einen Namen gemacht, sondern auch mit Nischenprodukten wie Prothesen-Dessous und Bademoden.