

Pressemitteilung

SUSA Neuheiten Herbst/Winter 23

Farbergänzung der Serie Rhodos

Eyecatcher der gemoldeten Serie Rhodos sind die Ton in Ton zart schimmernden Polka-Dots. Die Double-Face Ware bietet optimalen Halt bis in große Cups. Soft unterlegte Träger sorgen für ein angenehmes Tragegefühl und verhindern ein Einschneiden auf der Schulter. Das formstabile Unterbrustband gibt zusätzlichen Halt. Der Rücken wurde mit einem elastischen Tüll unterlegt. Ergänzt wird die Serie mit einem Slip.

Die Serie bekommt zur Herbst/Winterkollektion 2023 ein Farbupdate und wird ab August 2023 in der neuen Farbe Twilight erhältlich sein.

Die Serie Rhodos im Überblick



**8144 BH ohne Bügel,
gemoldet**

Cup B-C | 80-105

Cup D-F | 75-100

VK € 49,95



673 Slip

Größen 38-50

VK € 29,95

Pressemitteilung

Über SUSA

Das deutsche Familienunternehmen SUSA bietet neben klassischen Dessous auch Nischenprodukte für unterschiedlichste Anforderungen: von funktionalen Basics für den Alltag über Dirndl-BHs für traumhafte Dekolletés auf der Wiesn bis hin zu Prothesen-BHs und Bademode. Darüber hinaus vertreibt SUSA Produkte der deutschen Qualitätsmarke Sangora, die sich auf wärmende Angora-Unterwäsche für Damen und Herren spezialisiert. Aktuell beschäftigt SUSA – kurz für „Schneider und Sohn AG“ – 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am deutschen Standort in Heubach. Das 1859 von Gottfried Schneider gegründete Traditionsunternehmen ist der älteste Miederwarenhersteller in Deutschland und hat sich seit seiner Gründung nicht nur mit funktionalen, hochwertigen Wohlfühl-Dessous aus natürlichen Materialien einen Namen gemacht, sondern auch mit Nischenprodukten wie Prothesen-Dessous und Bademoden.